



ENGAÑOS MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO

Por Hernán Fiorentino

Los “hoaxes” son mensajes de contenido falso que circulan por Internet con diversos propósitos maliciosos

Con el correr de los años y la masificación del uso del correo electrónico, tanto en el ámbito personal como en el profesional, se ha incrementado la cantidad de mensajes engañosos. En este artículo, describimos una de las más frecuentes formas de engaño utilizada mediante esta herramienta.

Hoax

El término inglés *hoax*, que en español significa “engaño” o “broma pesada”, alude a un mensaje engañoso que se distribuye generalmente en cadena y que contiene una noticia o advertencia alarmante sobre cierto asunto, no necesariamente informático, con el objeto de generar determinadas acciones de sus destinatarios, según el caso.

Objetivo

El objetivo de los hoaxes varía de acuerdo con el propósito de sus creadores.

- Generar tráfico en Internet.
- Obtener direcciones de mails activas.
- Afectar la imagen de personas o entidades.
- Alarmar a la sociedad sobre un tema en particular.
- Objetivo personal del creador.



Ejemplos de hoax reales

Alertas sobre virus incurables

“El motivo de este mail es advertir a todos los usuarios de Hotmail sobre un nuevo virus que circula por medio del Messenger. El virus se llama jdbgmgr.exe y se transmite automáticamente por medio del Messenger y también por la libreta de direcciones.”

Mensajes de temática religiosa

“¡¡¡No rompan la cadena, es milagrosa, pidan algo!!! Recuerden sus palabras: “¿No estoy yo aquí, que soy tu Madre?”

Cadenas de solidaridad

“Debido a mis problemas económicos, es para mí imposible poder pagar el trasplante. Me comuniqué con Yupimsn.com, el cual está dispuesto a donarle a mi hija \$ 5 por cada mail que se mande.”

Cadenas de la suerte

“Pide un deseo y reenvía este correo a 7 de tus contactos dentro de los próximos 7 minutos. ¡Yo lo hice y se cumplió al otro día!”

Leyendas urbanas

“Amigos: Revisen su Shampoo!!!! SODIUM LAURETH SULFATE. Esto es serio de leer: Favor de leer este mensaje cuidadosamente. Vayan a casa y revisen su Shampoo. Cámbienlo antes de que sea demasiado tarde.”

Métodos para hacerse millonario

“Por cada persona a la que envíe el presente mail, Microsoft le pagará 245 dólares. Bill Gates está compartiendo su fortuna. Si usted ignora esto, se arrepentirá después.”

Regalos de grandes compañías

“Ericsson distribuye notebooks gratuitamente con la intención de contrarrestar a Nokia, que ha hecho lo mismo como estrategia de marketing. Todo lo que hay que hacer es enviar este mail a ocho de tus conocidos y en tres semanas recibirás una portátil Ericsson T18.”





Características

Según el tipo de engaño, los hoaxes respetan ciertas características de estructura para asegurar el objetivo buscado.

- Los mensajes se relatan como experiencias propias, en tono de advertencia.
- Se pide al destinatario que reenvíe el mensaje a sus contactos.
- No hay firma o se invocan los nombres de personas relacionadas con organismos del Estado o con grandes compañías, consignando los correspondientes datos de contacto.

